



Pesquisa sobre Pensamento Sistêmico

FNQ FUNDAÇÃO
NACIONAL DA
QUALIDADE

EXCELÊNCIA EM GESTÃO

"Um Brasil melhor se faz com qualidade de vida para todos"



Introdução

- **Objetivo**
 - Promover a reflexão sobre Pensamento Sistêmico
- **Abordagem** → Questionário estruturado em 4 blocos:
 - Perfil da organização
 - Contexto de negócio
 - Entendimento sobre o Pensamento Sistêmico → **Situação ideal** para obtenção de melhores resultados
 - Comportamento da organização em que trabalha → **Situação real**
- **Período:** 20 de maio a 9 de junho de 2008

Conceito Utilizado na Pesquisa

Conceito Utilizado na Pesquisa

O Pensamento Sistêmico foi abordado segundo quatro dimensões:



Conceito Utilizado na Pesquisa

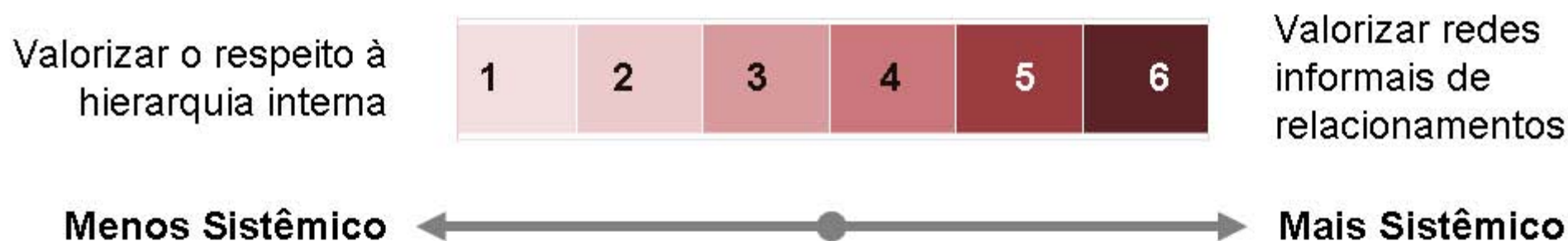
Para cada dimensão do Pensamento Sistêmico, foram feitas três questões:



Conceito Utilizado na Pesquisa

Para cada pergunta, foi utilizada uma escala de 1 a 6 para resposta:

Exemplo: As empresas precisariam...



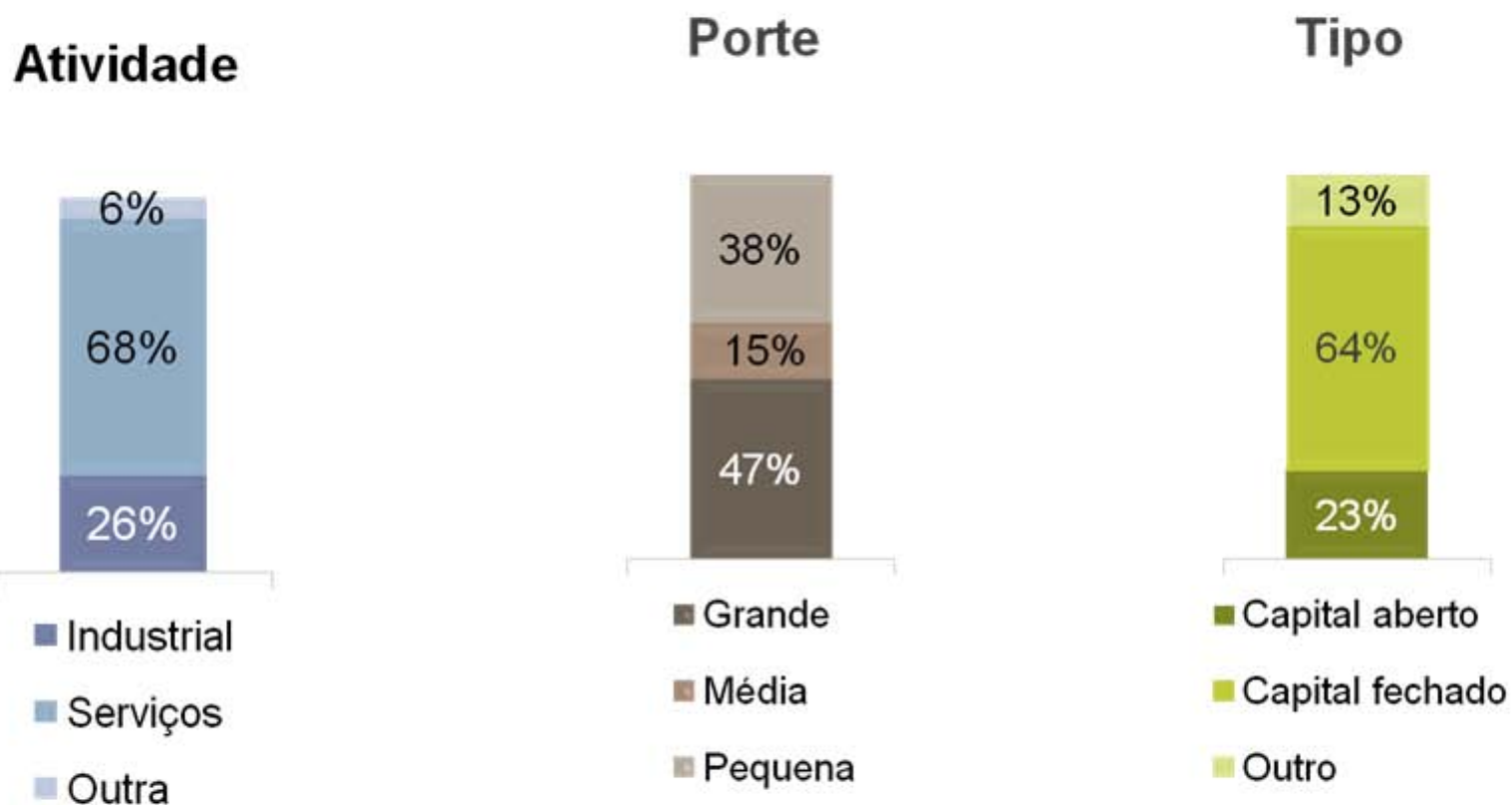
Perfil dos Respondentes

Composição das respostas



Perfil

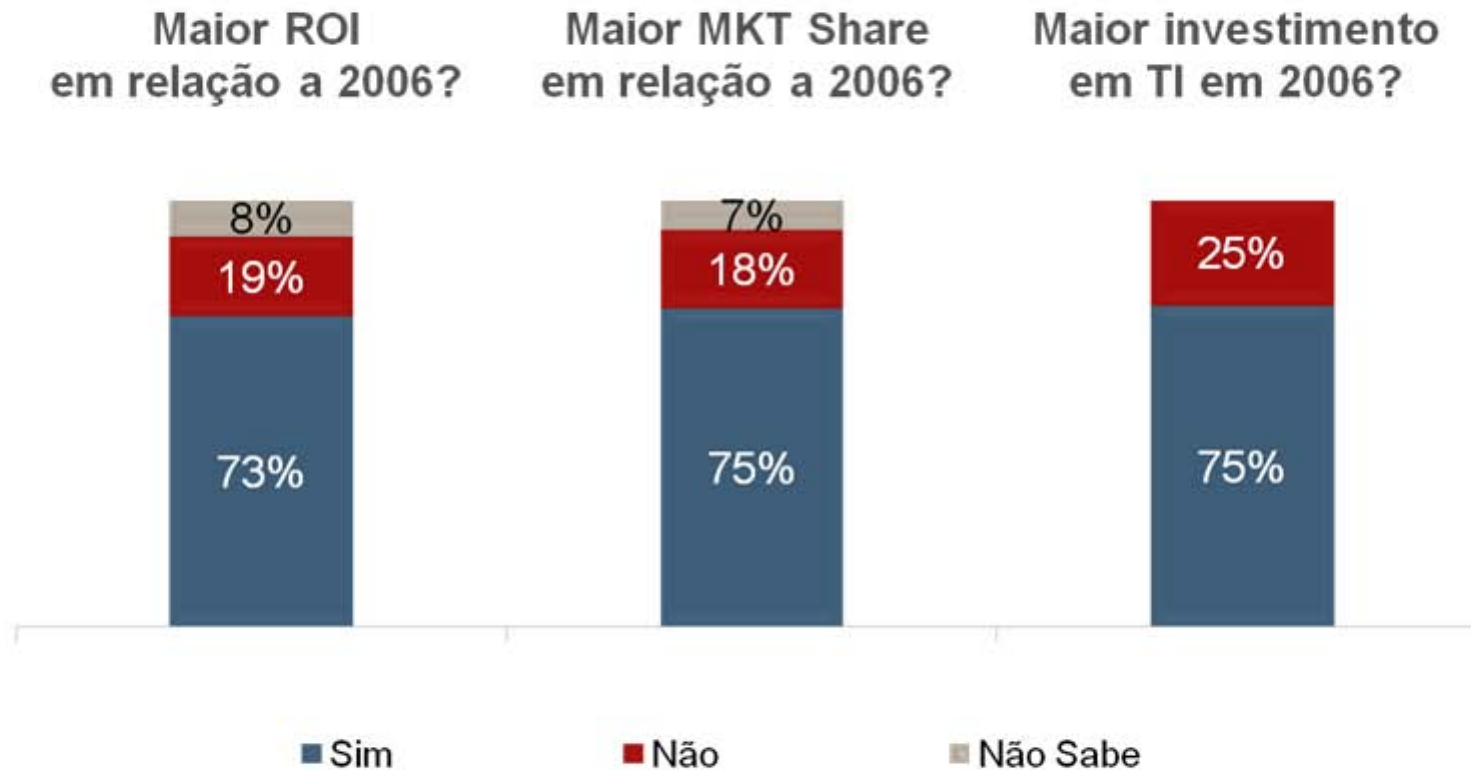
Empresas onde os respondentes trabalham



Base ponderada = 196 Respondentes

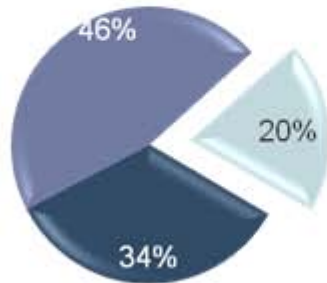
Perfil

Empresas onde os respondentes trabalham



Base ponderada = 196 Respondentes

Contexto do negócio



Percepção do respondente sobre o cenário de atuação da sua empresa

- Ambiente estável/ Tecnologia madura/ Cliente menos exigente
- Ambiente de mudanças/ Tecnologia dinâmica/ Cliente mais exigente
- Demais respostas

Opera em um ambiente estável e previsível



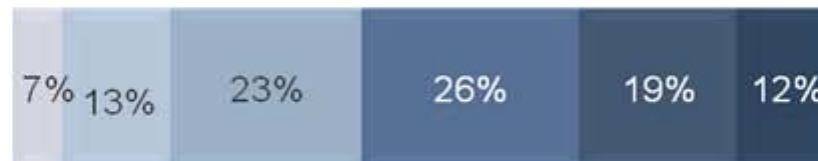
Opera em um ambiente em constante mudança

A tecnologia relacionada aos seus produtos e serviços está madura e evolui lentamente



A tecnologia relacionada aos seus produtos e serviços sofre alterações significativas e freqüentes

Seus clientes operam com regras de compra estáveis e com conhecimento mútuo



Seus clientes criam novas exigências de desempenho ou de negociação

1 2 3 4 5 6

Base ponderada = 196 Respondentes

Resultados

Visão Geral do Pensamento Sistêmico

(% totalmente alinhado – respostas 5 e 6 para todas as questões)

Ideal



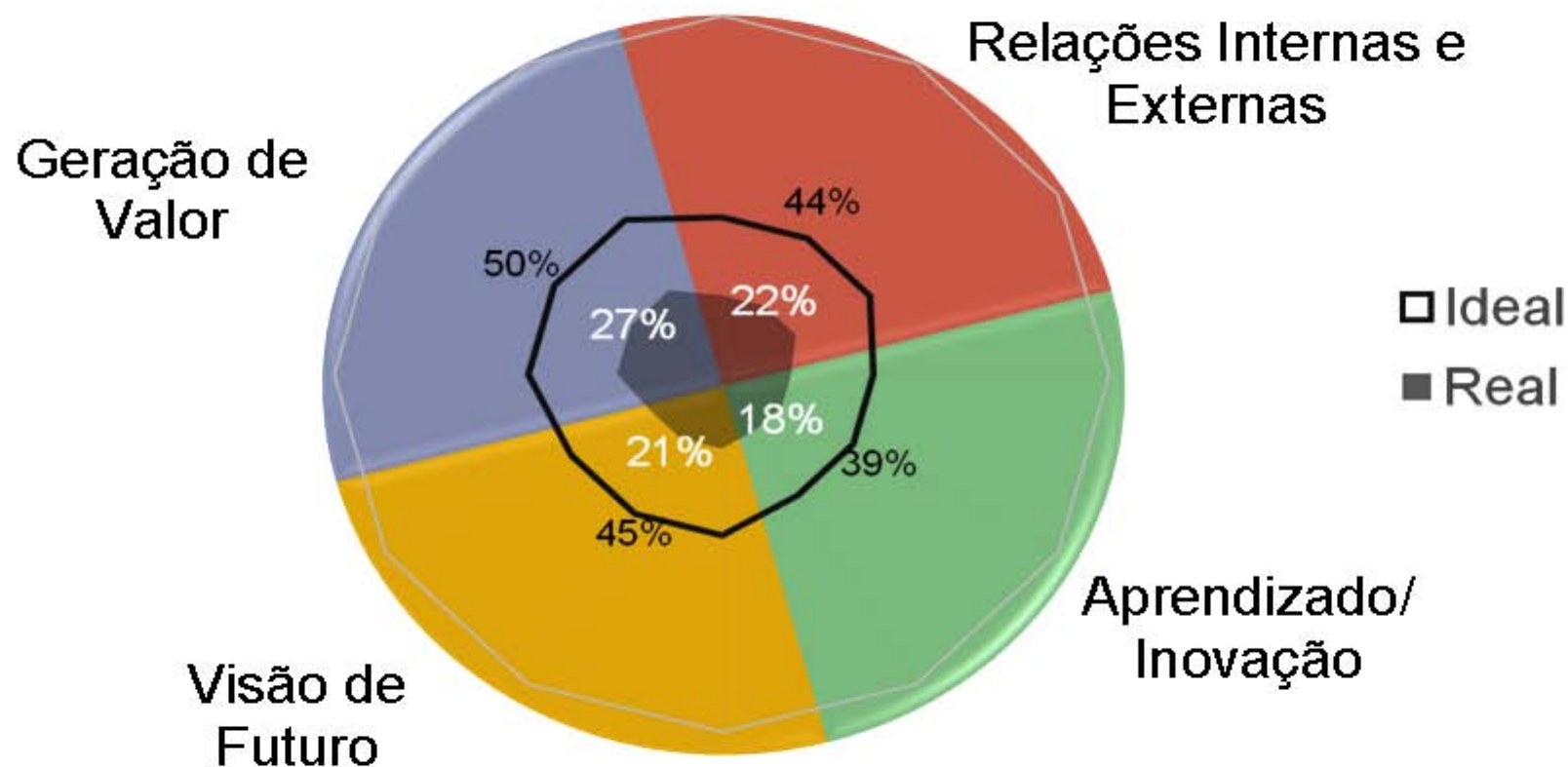
Real



Base ponderada = 196 respondentes

Pensamento Sistêmico – % de alinhamento em cada dimensão

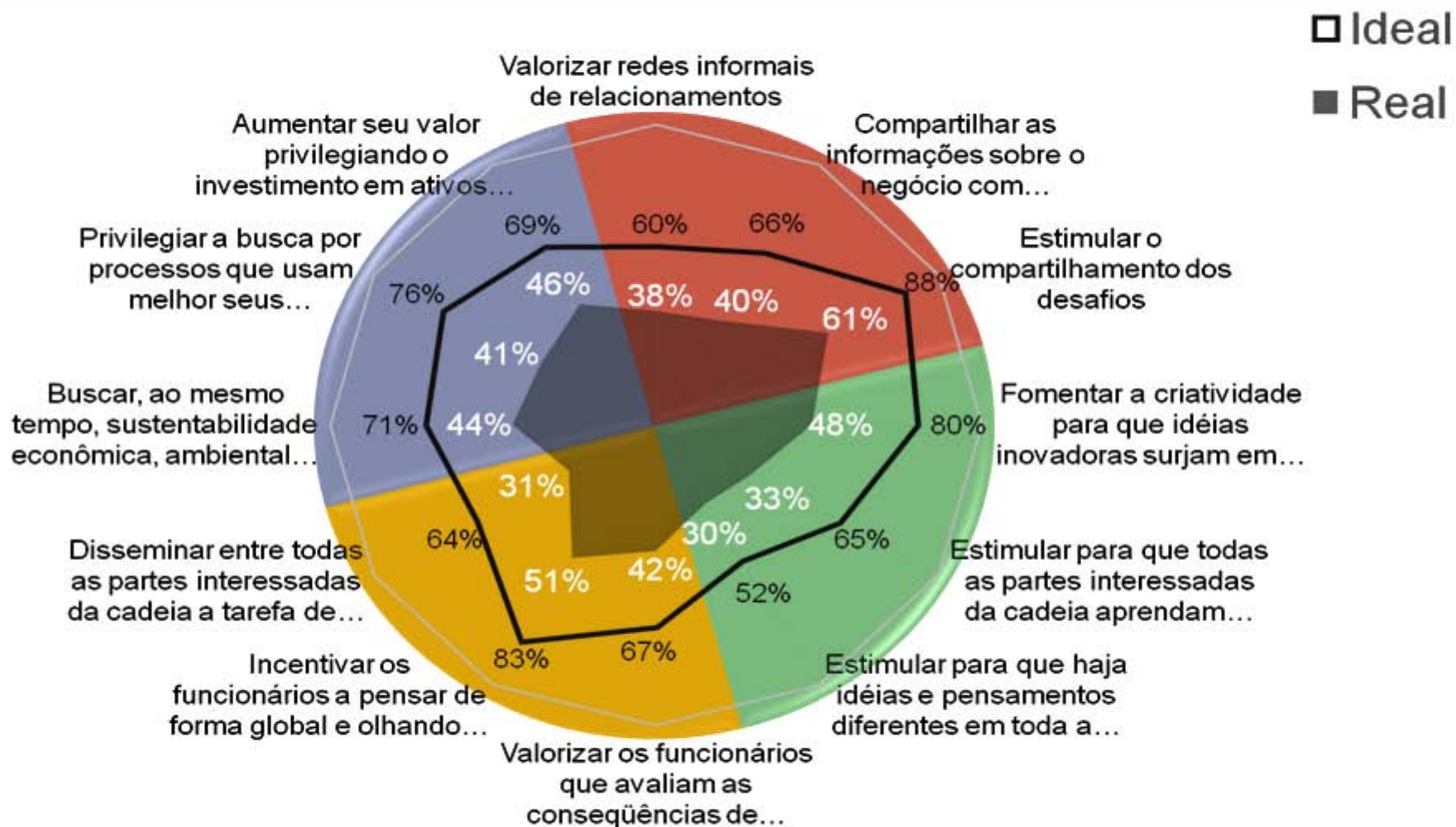
(% de respostas 5 e 6 em todas as questões de cada dimensão)



Base ponderada = 196 respondentes

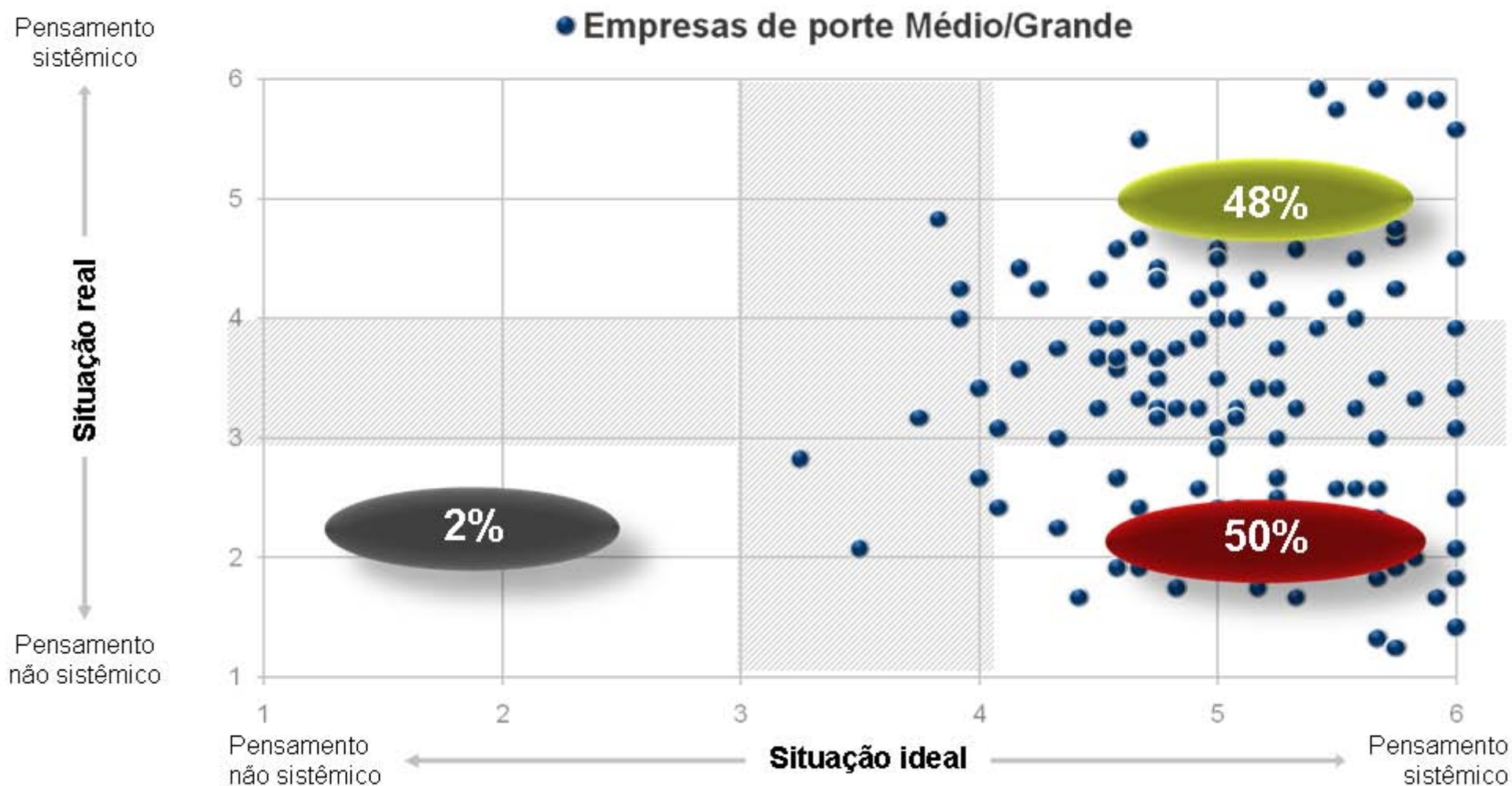
Pensamento Sistêmico - % de alinhamento por questão

(% de respostas 5 e 6 por questão)

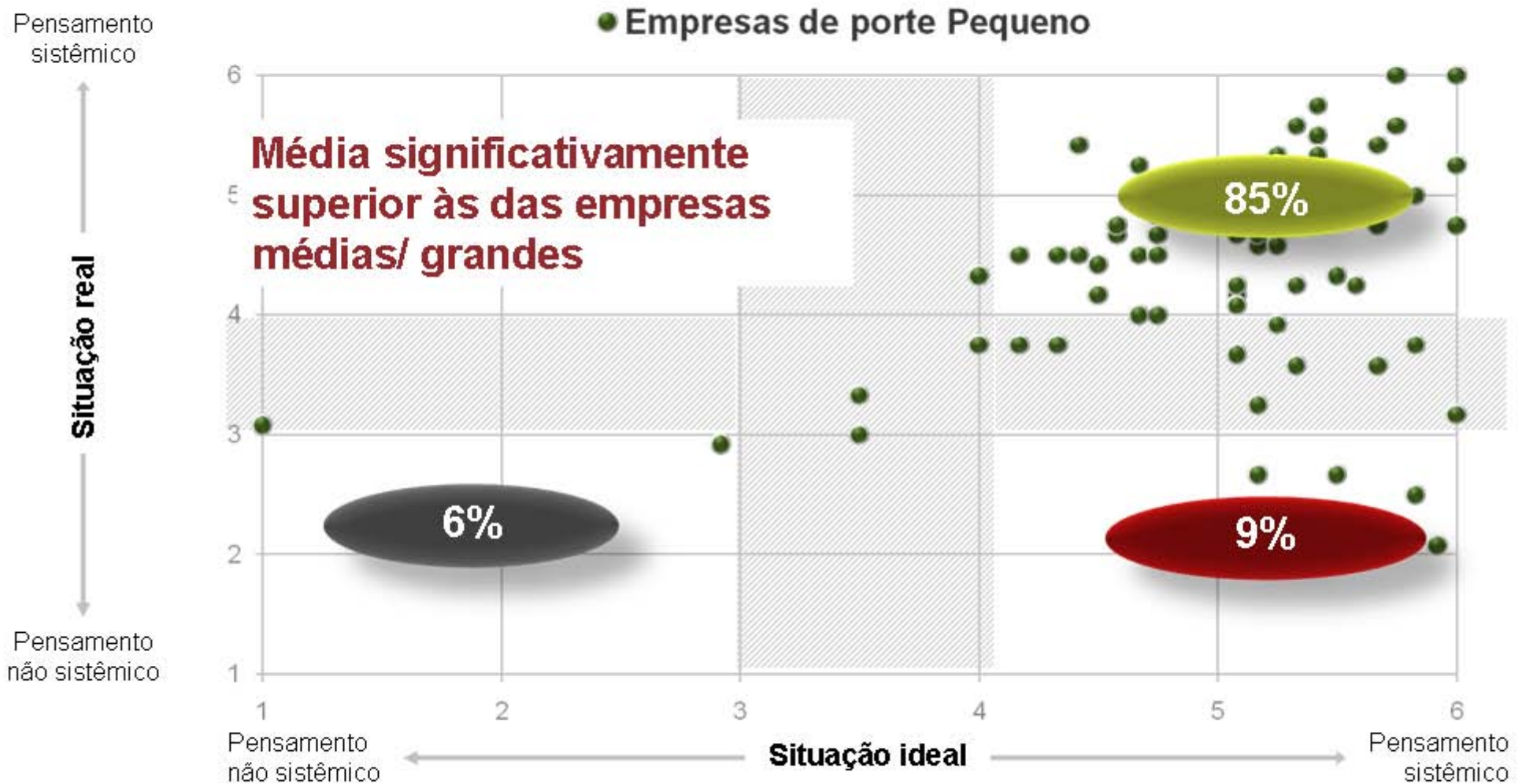


Base ponderada = 196 respondentes

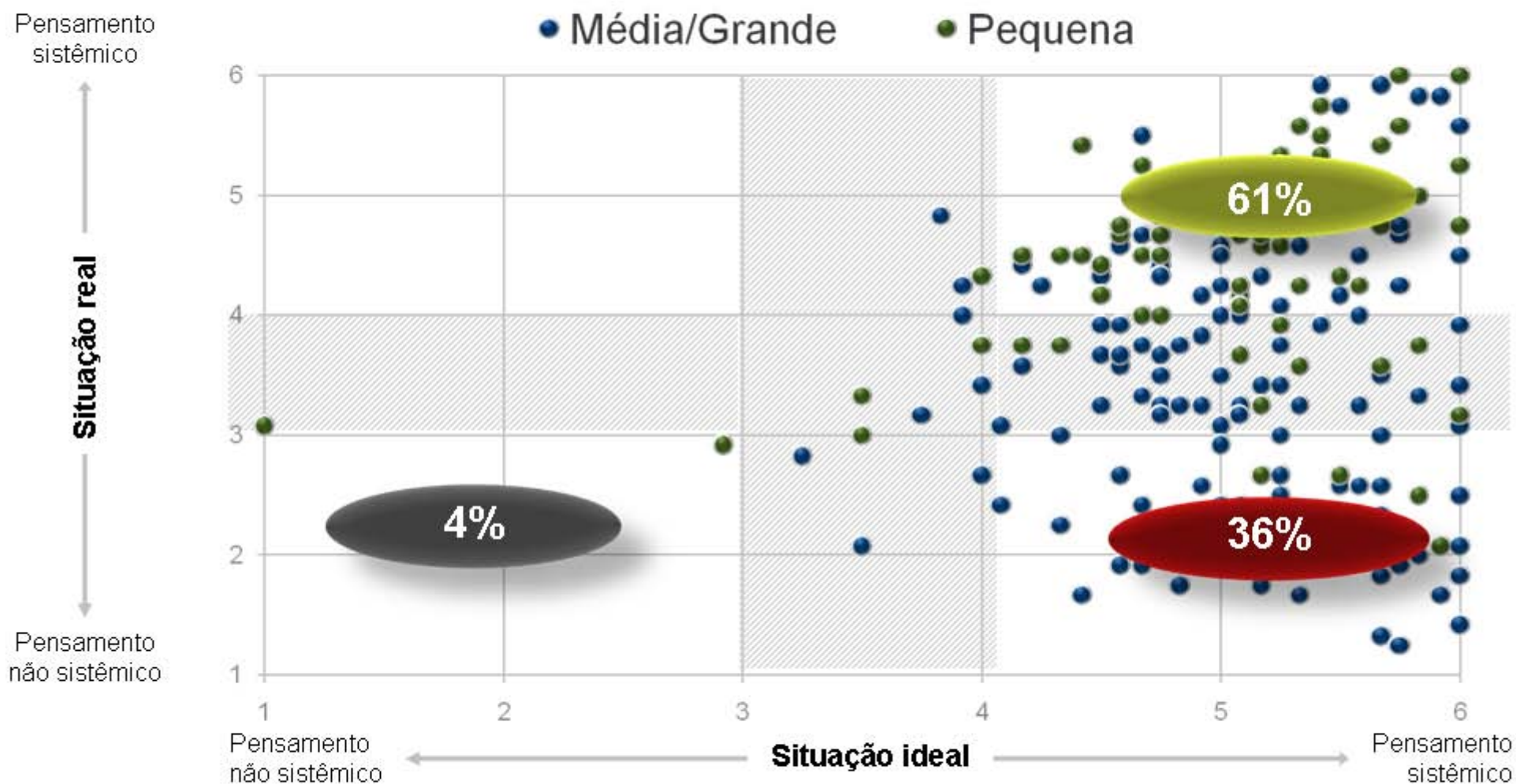
Dispersão das médias das respostas



Dispersão das médias das respostas



Dispersão das médias das respostas



Conclusões

- Não há diferenças significativas entre o resultado geral e os resultados de empresas que:
 - Tiveram desempenho melhor em 2007 do que em 2006
 - Possuem diferentes atividades ou tipo de capital
- Em duas situações, existem diferenças significativas:
 - Com relação à “situação real”, empresas de menor porte (< 100 funcionários) praticam mais o Pensamento Sistêmico.
 - Empresas com produtos e serviços que não requerem mudanças constantes de tecnologia praticam menos o Pensamento Sistêmico.

Anexos: Detalhamento das Respostas

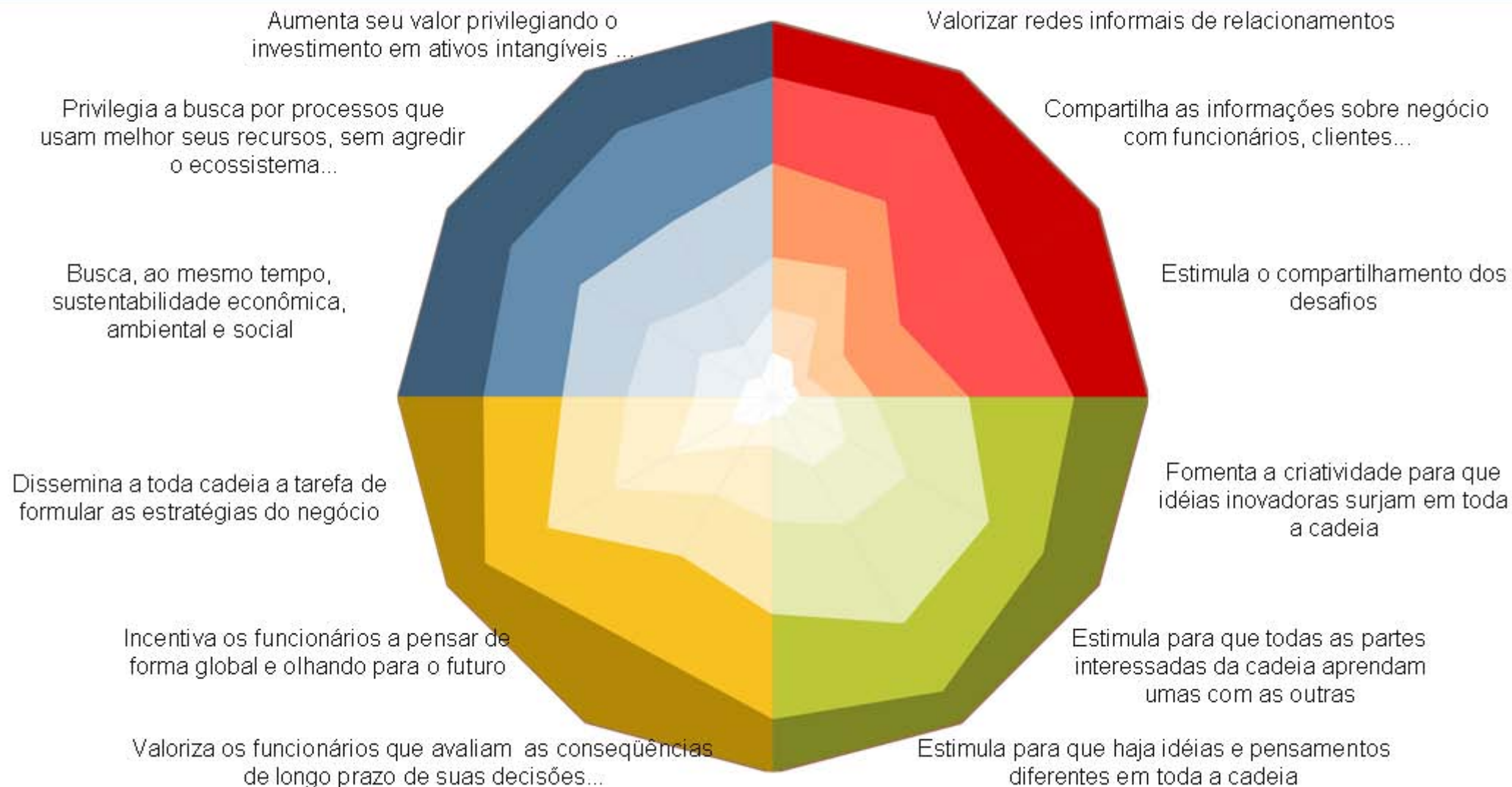
Pensamento Sistêmico – Ideal

(% de respostas de 1 a 6)



Pensamento Sistêmico – Real

(% de respostas de 1 a 6)

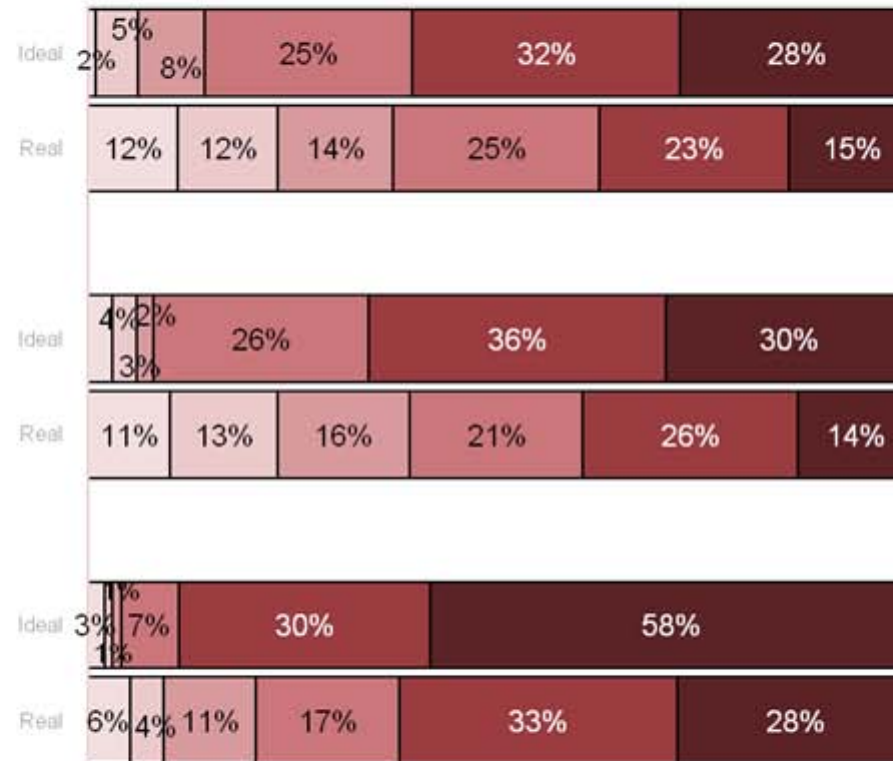


Relações Internas/Externas

Valorizar o respeito à hierarquia interna

Segmentar e definir níveis de acesso das informações sobre o negócio

Estimular a competição interna



Valorizar redes informais de relacionamentos

Compartilhar as informações sobre o negócio com funcionários, clientes, fornecedores e sociedade

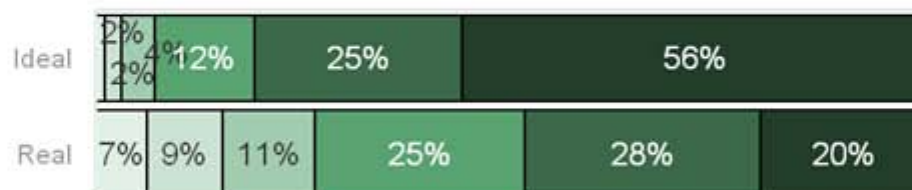
Estimular o compartilhamento dos desafios

□ 1 □ 2 □ 3 □ 4 □ 5 □ 6

Base ponderada = 196 Respondentes

Aprendizado / Inovação

Estruturar uma área pra geração de idéias inovadoras



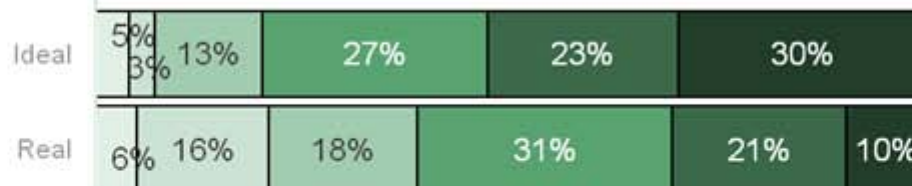
Fomentar a criatividade para que idéias inovadoras surjam em toda a cadeia

Focar a aprendizagem através de treinamentos internos



Estimular para que todas as partes interessadas da cadeia aprendam umas com as outras

Alinhar todos os funcionários em um único pensamento



Estimular para que haja idéias e pensamentos diferentes em toda a cadeia

□ 1 □ 2 □ 3 □ 4 ■ 5 ■ 6

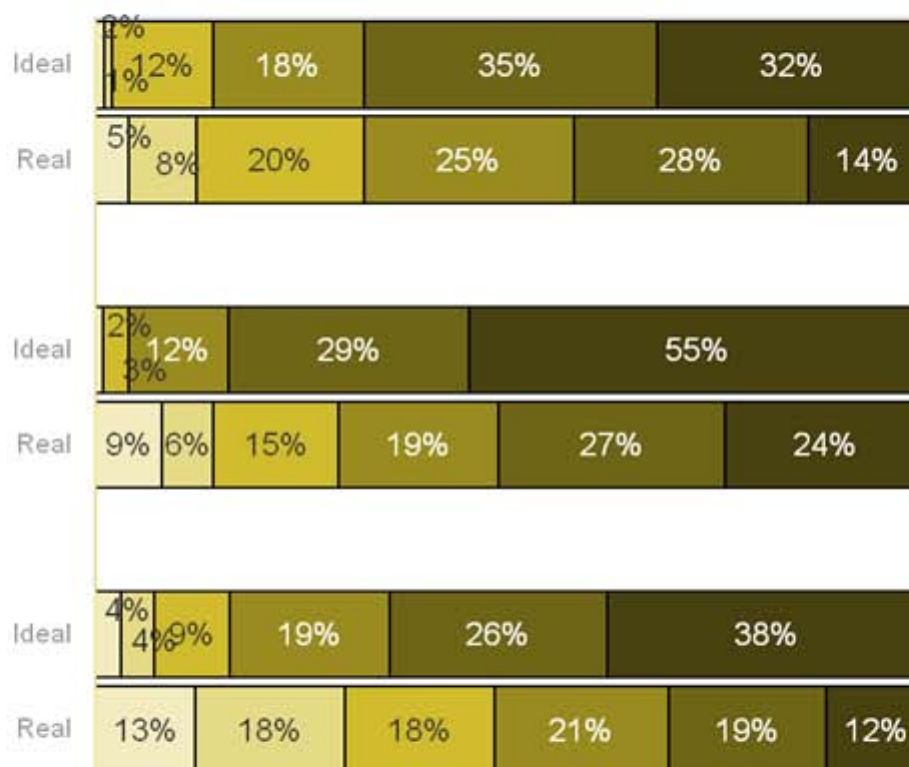
Base ponderada = 196 Respondentes

Visão de Futuro

Valorizar a capacidade dos funcionários de resolver problemas imediatos, ainda que não tenham informação suficiente

Direcionar os funcionários a focar suas ações nas questões pertinentes aos seus departamentos

Reservar ao nível executivo a tarefa de pensar no futuro e formular as estratégias de negócio



Valorizar os funcionários que avaliam as consequências de longo prazo de suas decisões no trabalho

Incentivar os funcionários a pensar de forma global e olhando para o futuro

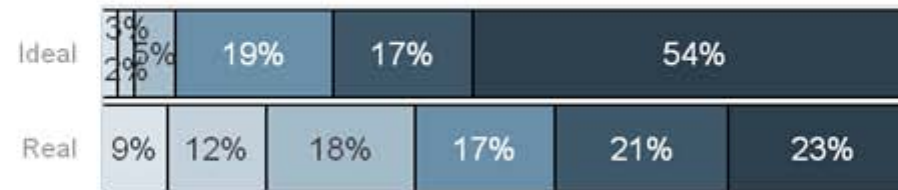
Disseminar entre todas as partes interessadas da cadeia a tarefa de formular as estratégias do negócio

□ 1 □ 2 □ 3 □ 4 □ 5 □ 6

Base ponderada = 196 Respondentes

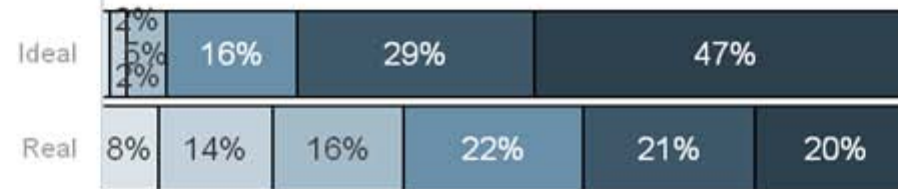
Geração de valor

Priorizar ações que garantam, acima de tudo, resultados de produtividade



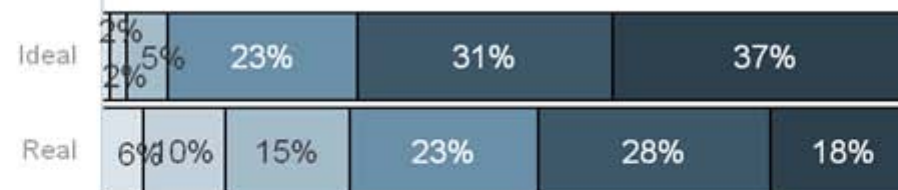
Buscar, ao mesmo, tempo sustentabilidade econômica, ambiental e social

Privilegiar a redução de custos para buscar o aumento da eficiência operacional



Privilegiar a busca por processos que usam melhor seus recursos, sem agredir o ecossistema, para aumentar a eficiência operacional

Aumentar seu valor através de investimentos em patrimônio e ativo como máquinas, logística



Aumentar seu valor privilegiando o investimento em ativos intangíveis como marca, competências internas

□ 1 □ 2 □ 3 □ 4 □ 5 □ 6

Base ponderada = 196 Respondentes

Pensamento Sistêmico (médias por questão)

