

FNO
gestão para excelência

guia de uso da marca

sumário

Clique nos itens abaixo para navegar pelo conteúdo.

3 **4** **5** **6** **7** **8** **9** **10** **11** **12**

HISTÓRIA DA
MARCA FNQ

VERSÕES DA
MARCA

CONSTRUÇÃO
DA MARCA

MARGEM DE
SEGURANÇA

REDUÇÕES

MONOCROMIA

USOS
INCORRETOS

FUNDOS

CORES
INSTITUCIONAIS

ALFABETO
INSTITUCIONAL

As orientações contidas neste guia devem sempre ser observadas quando a marca da Fundação Nacional da Qualidade for aplicada. Deste modo, a sua imagem será preservada, garantindo que a FNQ seja sempre percebida pela qualidade representada em sua marca.

Desenvolvimento do guia de uso da marca
Marketing e Comunicação
comunicacao@fnq.org.br

história da marca

Criada em 1991, a Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) consolidou-se como um marco no movimento pela excelência da gestão, que reúne milhares de pessoas em rede para disseminar a causa e colocar as organizações brasileiras e o País na rota da competitividade mundial.

São vários os avanços desde sua criação. Nossas empresas estão cada dia mais conscientes de seu papel evolutivo diante dos cenários em constante mudança, voltadas ao aumento da qualidade e da produtividade e, também, ao desenvolvimento da sociedade.

A marca da FNQ também evoluiu diante dos cenários e dos direcionamentos da Fundação, inclusive em suas assinaturas. De 1991 para 2005, a Fundação passou a priorizar a excelência em gestão

em detrimento apenas da qualidade. Agora, em 2016, o foco passa a ser a gestão para excelência.

1990 - o Brasil absorve as tendências do cenário internacional e promove a abertura da economia. Institui-se o Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade (PBQP), que acelera a necessidade da criação de uma instituição que mobilize as empresas rumo à excelência da gestão fora do âmbito oficial.

1991 – diante desse cenário, 39 organizações privadas e públicas instituem, em São Paulo, a Fundação para o Prêmio Nacional da Qualidade (FPNQ).

2005 – a Fundação promove uma ampla reestruturação. Reformula a sua marca e retira o nome prêmio da sigla, passando a se chamar

Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). Também redefine sua missão, sua visão e seus objetivos e incorpora aos Critérios de Excelência novas práticas de gestão, com tendências das organizações-referência, as chamadas classe mundial, entre elas a sustentabilidade, a responsabilidade corporativa e a valorização das pessoas, da qualidade de vida e da diversidade.

2016 – a FNQ dá início a um novo ciclo de Planejamento Estratégico (2016-2020), com foco em três grandes pilares - o engajamento da sociedade na causa da excelência para a gestão, a melhoria da produtividade das organizações e a retomada da competitividade do País – e promove uma nova reestruturação da sua marca para acompanhar a evolução de sua missão.



versões da marca

Existem duas opções possíveis para a utilização da marca, **simplificada** e **completa**.

A marca **simplificada** é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

A utilização da marca **completa*** é permitida em algumas peças gráficas quando a simplificada não for satisfatória ao conteúdo e à visibilidade.

(*) para utilização da marca completa é preciso aprovação prévia da área de *Marketing* e Comunicação da FNQ.

marca simplificada (versão prioritária)

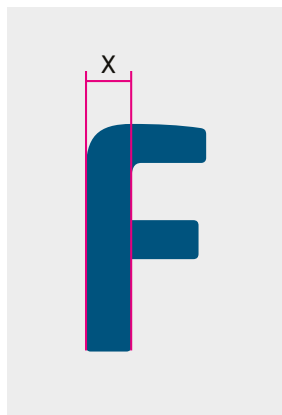
FNQ
gestão para excelência

marca completa

FNQ **fundação nacional
da qualidade**
gestão para excelência

construção da marca

Para construção das versões da marca, foi estabelecida, como referência, a medida da largura da **haste** da letra “**F**” da marca, convencionada como medida “**X**”. Ao lado, estão os alinhamentos e as distâncias de construção.



marca simplificada (versão prioritária)



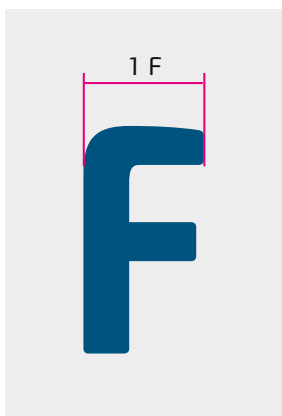
marca completa



margem de segurança

Para preservar a visibilidade da marca, independente de onde ela for aplicada, deverá ser mantida a margem mínima de segurança.

A base da margem mínima de segurança é a largura da letra "F" da marca.



marca simplificada (versão prioritária)



marca completa



reduções

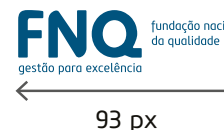
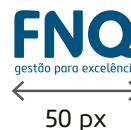
Recomendamos como limite de redução da marca, para aplicações eletrônicas, as medidas especificadas ao lado.

A redução, além dos limites estabelecidos, comprometerá sua leitura.

Tamanho mínimo para aplicações impressas



Tamanho mínimo para aplicações eletrônicas



monocromia

As versões monocromáticas deverão ser usadas onde não há possibilidade do uso da cor.

Em caso de limitações de cor disponível, podem ser utilizadas as versões monocromáticas, positiva e negativa.

Para tanto, a cor **Azul** (pantone 302 C) deverá ser substituída por preto 100%.

marca positiva

FNQ
gestão para excelência

FNQ fundação nacional
da qualidade
gestão para excelência

marca negativa

FNQ
gestão para excelência

FNQ fundação nacional
da qualidade
gestão para excelência

USOS incorretos

A marca não deve ser alterada, seja na diagramação nas proporções ou nas cores.

Ao lado, alguns dos erros mais comuns que devem ser evitados.

As indicações valem para as duas versões da marca FNQ, simplificada e completa.



não rotacionar



não distorcer



não usar sem assinatura



não utilizar em *outline*



não aplicar moldura



não alterar a cor

fundos

Se a marca FNQ for aplicada em fundos coloridos ou em imagens, devem ser tomados alguns cuidados.

O contraste entre a marca e o fundo deve ser priorizado, pois o fundo não pode prejudicar a leitura da marca.

Ao lado, apresentamos alguns exemplos de aplicações.

As indicações valem para as duas versões da marca FNQ, simplificada e completa.

fundos escuros



fundos claros



cores institucionais

A marca FNQ é atribuída pela cor Azul (pantone 302 c). Já as cores complementares escolhidas servem de apoio para *web* (portal e redes sociais), gráfico ou qualquer outro tipo de comunicação visual envolvendo a marca FNQ.

As especificações técnicas das principais escalas para impressão e reprodução digital estão descritas ao lado.



pantone 302 c
cmk 100/71/39/34
rgb 0/58/93



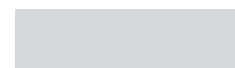
80%



60%



40%



20%

cores complementares



pantone 159 c
cmk 13/72/100/3
rgb 211/94/19



pantone 1575 c
cmk 0/61/80/0
rgb 255/127/47



pantone 391 c
cmk 42/28/100/11
rgb 154/149/0



pantone 397c
cmk 31/16/100/3
rgb 193/185/0



80%



60%



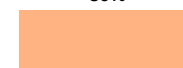
40%



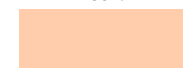
20%



80%



60%



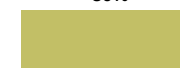
40%



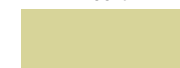
20%



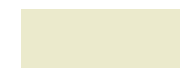
80%



60%



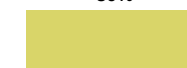
40%



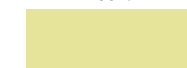
20%



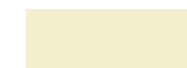
80%



60%



40%



20%

alfabeto institucional

A família tipográfica institucional escolhida para identidade visual da marca FNQ é a **Core Sans M**, com todas as suas variações de peso.

Para ocasiões que seja impossível empregar a família tipográfica institucional, como *web*, programas pacote *Office (Word, Power Point, Outlook etc.)*, recomenda-se o uso da fonte **Arial** e suas variações.

Aa

CORE SANS M 35 LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

CORE SANS M 45 REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

CORE SANS M 55 MEDIUM
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

CORE SANS M 65 BOLD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789