



PALESTRAS

Descritivo

A Fundação Nacional da Qualidade, visando a atender às expectativas das organizações no que diz respeito a cenários e tendências da gestão, oferece uma série de palestras que abordam temas relacionados a estratégias, produtividade e competitividade, eficiência e eficácia, sustentabilidade, gestão de pessoas e liderança, ministradas por executivos da FNQ.

As palestras são customizadas de acordo com o perfil, porte e segmento da organização.

Objetivo

Subsidiar as organizações com informações e dados importantes para a construção e condução de seu planejamento estratégico, além de auxiliá-las nas tomadas de decisão e nas transformações organizacionais que os cenários exigem.

Público-alvo

Empresas de todos os portes e segmento.

Temas

Cenários e estratégias

Gestão para a excelência: vantagem competitiva em cenários imprevisíveis

Gestão para a excelência: agenda em cenários de mudanças exponenciais

Gestão para a excelência: escolha e não acaso

Tempo de crise, tempo de gestão

Temas

Produtividade e competitividade

Produtividade e competitividade em cenários voláteis, turbulentos e imprevisíveis
Produtividade, competitividade e gestão: imperativos para o desenvolvimento sustentável
Excelência operacional e produtividade: palavras de ordem para competitividade do Brasil

Eficiência e eficácia

Gestão estratégica e eficiência operacional: uma nova agenda
Agenda FNQ para integridade e eficiência na gestão das organizações
Gestão para a excelência: eficácia, eficiência, produtividade, inovação e competitividade

Sustentabilidade na prática

Inovação para sustentabilidade: imperativo de uma nova era
Gestão para a excelência: uma questão de sobrevivência organizacional
Competitividade com sustentabilidade: o novo desafio das organizações

Gestão de pessoas e liderança

Felicidade interna bruta: um novo conceito de gestão de pessoas e operações
Alta performance das pessoas nas organizações: o que faz a diferença
Gestão para a excelência: a nova agenda da liderança
Gestão para a excelência: um caminho para transformações nas relações sociais e de consumo
Como as organizações estão incluindo a felicidade em sua estratégia

ENTRE EM CONTATO:



(11) 5509-7700



relacionamento@fnq.org.br



www.fnq.org.br