



## CURSO *ON-LINE* MODELO DE EXCELÊNCIA DA GESTÃO® (MEG) – 21ª edição.

Carga Horária: 90 minutos

### Introdução

Baseado na 21ª edição do Modelo de Excelência da Gestão® (MEG), o NOVO curso *on-line* da FNQ conta com modernos recursos visuais e interativos, que tornam a experiência do usuário mais agradável, tudo elaborado a partir do Tangram - a nova representação gráfica dos Fundamentos do MEG. O curso proporciona a você uma visão sistêmica da gestão organizacional.

### Objetivos

- Divulgar e capacitar pessoas da área de gestão sobre o MEG®;
- Contribuir, para a adoção do MEG® como referência na implantação e modelos de excelência em empresas e demais instituições.

### Público-alvo

- Diretores, gerentes, outras lideranças, consultores internos e externos, auditores, acadêmicos de administração, profissionais seniores com responsabilidades executivas e profissionais ligados à área de gestão.

## Programa

### A FNQ E O MEG

#### INTRODUÇÃO

- Contextualização sobre a FNQ e o MEG

#### MODELOS DE REFERÊNCIA

- Conceito

#### ESTRUTURAÇÃO DO MEG – 21ª EDIÇÃO

- Modelo de Excelência da Gestão® (MEG)
- Fundamentos da gestão para excelência e Temas
- Diagrama do ciclo da gestão

### CONHECENDO O MEG 21ª EDIÇÃO

#### PENSAMENTO SISTÊMICO

- Alinhamento
- Tomada de Decisão

#### COMPROMISSO COM AS PARTES INTERESSADAS

- Requisitos das Partes Interessadas
- Relacionamento com as Partes Interessadas
- Cliente
- Fornecedor
- Força de Trabalho

#### APRENDIZADO ORGANIZACIONAL E INOVAÇÃO

- Aperfeiçoamento
- Competências essenciais
- Conhecimento
- Inovação

#### ADAPTABILIDADE

- Capacidade de mudar
- Flexibilidade

### LIDERANÇA TRANSFORMADORA

- Valores e princípios
- Governança
- Cultura Organizacional
- Olhar para o Futuro
- Sucessão

### DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- Econômico-financeiro
- Ambiental
- Social

### ORIENTAÇÃO POR PROCESSOS

- Informações Organizacionais
- Gestão por Processos
- Produto

### GERAÇÃO DE VALOR

- Geração de resultados econômico-financeiros
- Geração de resultados ambientais
- Geração de resultados sociais
- Geração de resultados relativos aos clientes
- Geração de resultados relativos à força de trabalho
- Geração de resultados relativos aos fornecedores
- Geração de resultados dos produtos e processos

### ENCERRAMENTO

- Objetivo específico: recapitular os conceitos-chave dos fundamentos, bem como fornecer orientações para conhecer o curso presencial sobre o mesmo tema (chamada para o curso presencial).

## CONHEÇA AS PRÓXIMAS TURMAS ABERTAS

[CLIQUE AQUI](#)

Relacionamento e Negócios



(11) 5509-7700



relacionamento@fnq.org.br



[www.fnq.org.br](http://www.fnq.org.br)