



38

PREPARADOS PARA O FUTURO

Eles colocaram suas empresas na rota da sustentabilidade e da competitividade mundial

10 | Nasce um novo comportamento empresarial

28 | Excelência em gestão traz resultados concretos

22 | Gestão pública: os caminhos para o desenvolvimento

40 | Conheça as Premiadas, Finalista e Destaque por Critério do PNQ 2007



PNQ. HÁ 16 ANOS LEVANTANDO A BANDEIRA DA

O Prêmio Nacional da Qualidade® é o maior reconhecimento à gestão brasileira. Este ano o prêmio teve 5 vencedores: Albras, Estas empresas focaram na qualidade de suas gestões para crescer e prosperar em seus setores. E estão ajudando o Brasil

Institucional



Educação



Platinum



ALBRAS, FRAS-LE,
GERDAU RIOGRANDENSE,
PETROBRAS ABASTECIMENTO
E PROMON. BUSCAMOS
EXEMPLOS DE BOA GESTÃO.
E ACABAMOS
ENCONTRANDO 5.



EXCELÊNCIA EM GESTÃO.

Fras-le, Gerdau Riograndense, Petrobras Abastecimento e Promon.
a buscar novos paradigmas para crescer com sustentabilidade.

Master



EXCELÊNCIA EM GESTÃO

WWW.FNQ.ORG.BR

A revista **Classe Mundial** é uma publicação anual da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), editada por ocasião da solenidade de entrega do Prêmio Nacional da Qualidade®, em novembro de cada ano.

Composição da Governança

PRESIDENTE DO CONSELHO CURADOR

Pedro Luiz Barreiros Passos
Natura Cosméticos S.A.

VICE-PRESIDENTES DO CONSELHO CURADOR

Luiz Ernesto Gemignani
Promon S.A.

Murilo Cesar L. Dos Santos Passos
Suzano Papel e Celulose

Wilson P. Ferreira
Cia. Paulista de Força e Luz

CONSELHO CURADOR

Adilson Primo
Siemens Ltda.

Carlos Augusto Salles
Tormes Consultoria Empresarial

Carlos Henrique de Brito Cruz
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP)

Carlos Henrique Moreira
Empresa Brasileira de Telecomunicações S/A (Embratel)

Cláudio Luiz Lottenberg
Hospital Israelita Albert Einstein

Constantino de Oliveira Jr
GOL Linhas Aéreas Inteligentes

Elcio Anibal de Lucca
Serasa S.A.

Francisco Amauri Olsen
Tigre S.A. Tubos e Conexões

Francisco S. Mazzuca
Fundação Getúlio Vargas

Frederico Fleury Curado
Empresa Brasileira de Aeronáutica S/A (Embraer)

Geraldo Quevedo Barbosa Junior
Becton Dickinson Indústrias Cirúrgicas Ltda.

Helio Bruck Rotemberg
Positivo Informática

Irani Carlos Varella
Petrobras S.A.

Jorge Gerdau Johannpeter
Gerdau Açominas S.A.

José Carlos Grubisich
Braskem S.A.

José Ricardo Roriz Coelho
Suzano Petroquímica S/A

Laércio Albino
Banco Bradesco S.A.

Luciano Coutinho
Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)

Luiz Carlos Barboza
Sebrae Nacional

Marco Antonio Bologna
TAM Linhas Aéreas

Marcos De Marchi
Rhodia Poliamida e Especialidades LTDA

Mauro Silvério Figueiredo
Fleury S/A

Paulo Pinheiro de Andrade
Grupo Ibope

Raul Calfat
Votorantim Participações S.A.

Ricardo Guimarães
Thymus Branding Ltda

Rubens Approbato Machado Junior
Petroquímica União S/A

Sidnei Basile
Editora Abril S/A

Ulisses Tapajós Neto
Masa da Amazônia Ltda

Weber Porto
Evonik Degussa Brasil Ltda

CONSELHO FISCAL

Estella Maria Lemos Monteiro Soares de Camargo
Lilla Huck, Otranto, Camargo e Messina Advogados

Iêda A. Patrício Novais
Trevisan Outsourcing, Consultoria e Educação

Renato Roberto Cuoco
Banco Itaú S.A.

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Financeiro

Carlos Eduardo G. F. Assmann
Assmann Consultoria Empresarial

Diretor de Relações Institucionais

Roberto Zardo
Natura Cosméticos S.A.

PRESIDENTE-EXECUTIVO

Michal Gartenkraut

SUPERINTENDENTE-GERAL

Antonio Tadeu Pagliuso

Avenida das Nações Unidas, 11.857 - 6º andar - cj. 62 04578-000
São Paulo - SP - Brasil Fone: 55 11 5509-7700 Fax: 55 11 5509-7730
Envie sugestões e críticas por meio do site da FNQ, e-mail ou fax.

fnq@fnq.org.br
www.fnq.org.br

©2007 - FNQ. Todos os direitos reservados

É proibida a reprodução total ou parcial dos conteúdos desta publicação sem a prévia autorização da FNQ - Fundação Nacional da Qualidade. A FNQ não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos depoimentos apresentados.

Realização

FNQ FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE

EXCELÊNCIA EM GESTÃO

Coordenação

Antonio Tadeu Pagliuso
Michal Gartenkraut

Editor

C. Adriano Silva - MTb 45889

Produção Editorial e Gráfica

Folie Comunicação

Edição Executiva

Marisa Meliani - MTb 20435
Mirian Meliani Nunes - MTb 23761
Eder Santin - MTb 16490

Reportagem e redação

Tarcísio Alves

Produção Fotográfica

Ana Paula Ramos

Projeto Gráfico e Direção de Arte

Paula Lyn Carvalho

Diagramação

Cátia Barroso, Edson Pazelo, Marcos Silva Santos, Ricardo Veneziani (estagiário)

Revisão

Vicente dos Anjos

Foto/Capa: André Conti

Executivos, da esq. para a dir.: Luis Antonio Oselame, diretor-executivo da Fras-le, Reinaldo Castanheira Filho, diretor-presidente da Albras, Dirceu Tarcísio Togni, diretor industrial da Aços Longos Brasil do Grupo Gerdau, José Sérgio Gabrielli, presidente da Petrobras, Luiz Ernesto Gemignani, presidente da Promon.

Fotografia

André Conti, Gustavo Scatena, Guilherme Lund, Paula Lyn Carvalho e imagens cedidas pelas empresas membros da FNQ.

Publicidade

Giovana Sandrini

Impressão: Stilgraf

Impressa em Couché fosco Suzano

Capa 240g/m² - miolo 120g/m²

Tiragem: 15 mil exemplares

Agradecimentos

A FNQ agradece a todos que viabilizaram esta publicação, em especial às organizações: Albras, Brasal Refrigerantes, Fras-le, Gerdau Riograndense, Itaú Private Bank, Petrobras Abastecimento e Promon.



A handwritten signature in black ink that reads "Pedro Passos". The signature is fluid and cursive.

O Prêmio Nacional da Qualidade® (PNQ) 2007 comprova que o trabalho da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) está rendendo bons frutos para o País. Pela primeira vez na história do prêmio, tivemos cinco empresas premiadas: Albras, Fras-le, Gerdau Riograndense, Petrobras Abastecimento e Promon. Também tivemos uma finalista, o Itaú Private Bank, e um destaque no Critério Pessoas, a Brasal Refrigerantes. A seleção envolveu 710 pessoas, entre examinadores e juízes, que de forma voluntária ofereceram no processo 107 mil horas de trabalho. A estes colaboradores, o nosso agradecimento.

Outro recorde também foi batido no número total de inscritas: 58 – contra uma média de 30 nos anos anteriores. Além da quantidade expressiva de participantes, que denota o elevado valor atribuído ao PNQ e ao Modelo de Excelência da Gestão®, gostaria de destacar a importância das organizações reconhecidas neste ano – premiadas, finalista e destaque – nos setores em que atuam. Empresas com essa expressão, no Brasil e no mundo, validam a metodologia utilizada pela FNQ e fortalecem a mobilização em rede que buscamos criar em torno do tema Excelência em Gestão.

Ao serem incluídas entre as organizações de Classe Mundial, as premiadas integram-se definitivamente ao processo estratégico de influenciar suas cadeias e outros setores a abraçar a causa da excelência. O desafio é grande, pois, além de consolidar a Rede Nacional da Gestão Rumo à Excelência, que integra prêmios regionais e setoriais à metodologia da FNQ, nossa perspectiva, para os próximos anos, é obter uma maior adesão de setores que participam de forma ainda tímida desse esforço, como por exemplo a área da administração pública, a de serviços, de agribusiness, as pequenas e médias empresas e organizações do terceiro setor.

Outro destaque são os resultados do V Fórum Empresarial, promovido em junho deste ano pela FNQ, sob o tema *Liderança em uma Sociedade em Transformação*. O evento promoveu o desdobramento da análise sobre os Novos Paradigmas apontados no IV Fórum, de 2006, e debateu traços do perfil da liderança empresarial para o século 21. O debate, baseado em pesquisa inédita especialmente encomendada para o evento, confirmou uma maciça adesão ao cenário dos Novos Paradigmas e do modelo de gestão a ele associado. A partir dos dados da pesquisa, o Fórum reconheceu a importância da liderança no novo cenário, centrado no Conhecimento, e, portanto, o acerto da escolha do tema pela FNQ. Finalmente, revelou os traços principais do perfil do novo líder: cada vez mais mobilizador e desenvolvedor de novas lideranças; seu papel é crescentemente catalítico, inspirador de estratégias, conceitos, valores e competências. E, talvez mais importante, concluiu que o perfil está em transição, a exigir mais estudos e disposição para o aprendizado – matéria-prima ideal para levar adiante a missão da FNQ de captar, organizar e disseminar conhecimento. Com a experiência adquirida no processo do PNQ, temos a oportunidade singular de observar aspectos fundamentais para a organização da economia e dos mercados, nacional e global, em tempos de transformação – o tema desta publicação. Aliar o desenvolvimento econômico à responsabilidade socioambiental surge como o modelo mais adequado para a construção de um posicionamento forte para o Brasil como um *player* estratégico nas relações internacionais.

Temos, como diferencial, ativos valiosos representados por ampla riqueza de recursos naturais, extenso território e um povo moldado pela diversidade cultural. Ativos que só conseguiremos transformar em vantagem competitiva se nos alinharmos firmemente em uma rede objetiva de Excelência em Gestão, na rota da sustentabilidade. É uma oportunidade única, que está nas mãos desta geração de empreendedores. Aproveitá-la é a chance de contribuir para que a nossa sociedade evolua em direção a melhores condições de vida para todos os brasileiros. E proporcionar, de forma interconectada, um futuro melhor para todas as nações do grande ecossistema global.